



Il Corso di Perfezionamento online in **Data Protection e Data Governance**, coordinato dal Prof. Avv. Pierluigi Perri, ha l'obiettivo di fornire una preparazione concreta per tutte le figure professionali che operano nel campo, con un particolare focus, **quest'anno**, sul digital marketing, sui cookies e sulla profilazione.



## ONLINE

### LIVE

sulla piattaforma

### ZOOM

Dal 10/01/2023 al 16/02/2023  
due giorni a settimana (il martedì e  
il giovedì dalle 14:00 alle 18:15)



## OFFLINE

La registrazione delle lezioni sarà  
resa disponibile in asincrono su  
piattaforma **MOODLE**  
dell'Università degli Studi di  
Milano

## ISCRIZIONE

entro il **6/12/2022** ore **23.59**

## REQUISITI

laurea triennale o magistrale

## COSTI

**€ 616,00**

(compresa quota assicurativa e imposta  
di bollo pari a € 16,00 prevista dalla legge)

## PROGRAMMA DEL CORSO – 48 H

<b>#1</b> Martedì 10.01.2023  LIBERTÀ DI INIZIATIVA ECONOMICA E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI  L'ATTIVITÀ DEL GARANTE NEL CONTRASTO ALL'UTILIZZO ILLECITO DEI DATI	<b>#2</b> Giovedì 12.01.2023  LA CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI MARKETING  DPO E MARKETING COMPLIANCE	<b>#3</b> Martedì 17.01.2023  IL CONSENSO AL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI  ONLINE MARKETING E SORVEGLIANZA DEL CONSUMATORE	<b>#4</b> Giovedì 19.01.2023  DARK PATTERNS E TECNICHE DI MANIPOLAZIONE DEL CONSENSO  L'ESERCIZIO DEI DIRITTI DEGLI INTERESSATI NELLE CAMPAGNE DI MARKETING
<b>#5</b> Martedì 24.01.2023  COOKIES E CROSS BORDER DATA TRANSFERS  LEGAL DESIGN E MARKETING	<b>#6</b> Giovedì 26.01.2023  PROFILAZIONE NEL GDPR E PROCESSI DECISIONALI AUTOMATIZZATI  I REATI PER IL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI CONNESSI ALL'ATTIVITÀ DI MARKETING	<b>#7</b> Martedì 31.01.2023  DIGITAL MARKETING E ADVERTISING  DIGITAL MARKETING E ADVERTISING: CASI PRATICI	<b>#8</b> Giovedì 02.02.2023  DATA TRANSFER IMPACT ASSESSMENT  I PRINCIPI DELLA SECURITY BY DESIGN E BY DEFAULT NEL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI
<b>#9</b> Martedì 07.02.2023  STRATEGIE DI ONLINE MARKETING E TUTELA DELLA REPUTAZIONE  GLI OBBLIGHI DELLE PIATTAFORME IN RELAZIONE AL MARKETING	<b>#10</b> Giovedì 09.02.2023  MARKETING E DATI SINTETICI  LE COMUNICAZIONI COMMERCIALI PER LE P.A.	<b>#11</b> Martedì 14.02.2023  IL MARKETING NELL'E-COMMERCE  FINTE CAMPAGNE DI MARKETING E ATTACCHI INFORMATICI	<b>#12</b> Giovedì 16.02.2023  LE ATTIVITÀ ISPETTIVE IN TEMA DI MARKETING  ACCOUNTABILITY E ONLINE MARKETING

## DOCENTI DEL CORSO

Emanuela Astori – Manuela Borgese – Fabio Bravo – Jacopo Ciani Sciolla – Antonio Ciccina Messina – Matteo Flora – Marco Giacomello – Simona Klimbacher – Nadia Martini – Marco Martorana – Antonio Mauro – Marco Menegazzo – Juri Monducci – Giangiacomo Olivi – Marco Orofino – Pierluigi Perri – Carlo Rossi Chauvenet – Pierangela Samarati – Guido Scorza – Tommaso Stranieri – Massimo Tavella – Giovanni Ziccardi